

DANI¹STER

DEVELOPMENT

>> measures what matters <<

89% der Unternehmen zählen Marken zu den wichtigsten Einflussgrößen des Unternehmenserfolgs* und der monetäre Markenwert ist essentieller Bestandteil einer BWA.

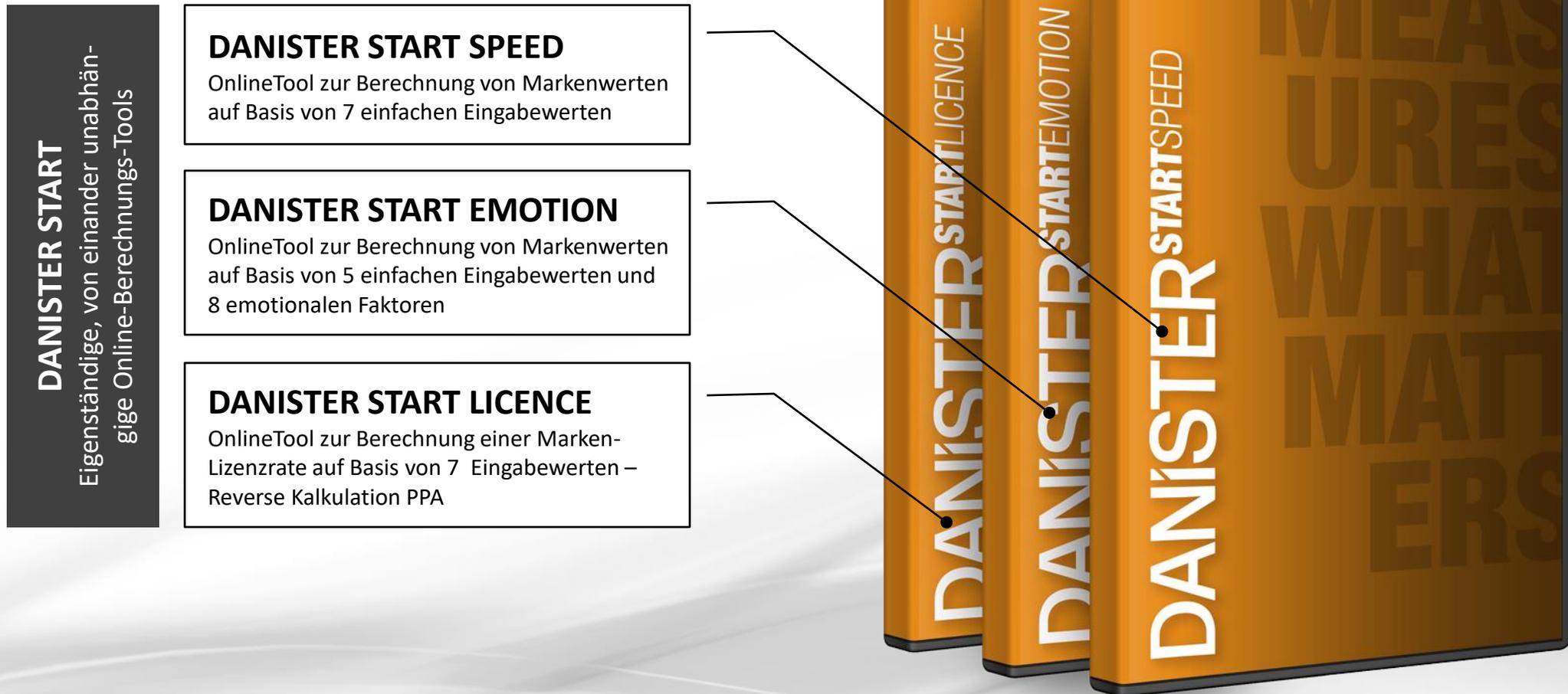
ABER

- **Markenbewertung** ist **komplex, zeitaufwändig** und **kostenintensiv** und kann nur von Markenbewertungsexperten durchgeführt werden (Interbrand, Milward Brown, Brand Finance, ...), deren **Geschäftsmodelle** mitunter **Rankings** zur Kundenakquise sind
- Markenberechnungen sind **intransparent** mit teilweise **willkürlichen Ergebnisse**
- **Investoren** erfahren **zu spät** vom eigentlichen **Markenwert**
- Das **Potential** des Markenwerts **wird unterschätzt**
- **Marke** gehört nicht ins Marketing sondern in die **Unternehmensstrategie**
- **Emotionale Faktoren werden nicht berücksichtigt, sogar ausgeblendet**

DANISTER DEVELOPMENT entwickelt und vertreibt Kontrolltools zum Visualisieren, Überwachen, Optimieren von monetären Markenwerten und bietet zur nachhaltigen Steigerung ...

- **unabhängige, transparente**, nach Standards **international gültige**, einfach **Berechnungssoftware**
- **SaaS, plattformbasiert** mit integrativen **Markenportfoliomanagement**
- Berücksichtigung und Einbindung **emotionaler Faktoren**
- Implementierung **kundenspezifischer Parameter** auf Basis international **gültigen Benchmarks**
- Identifizierung **relevanter Wertehebel** und **versteckter Reserven**
- **Markenwertcontrolling** über ROI in Marketing
- Berücksichtigung von **Standards und Normen** (IDWS5, DIN/ISO 10668, ÖNorm A)



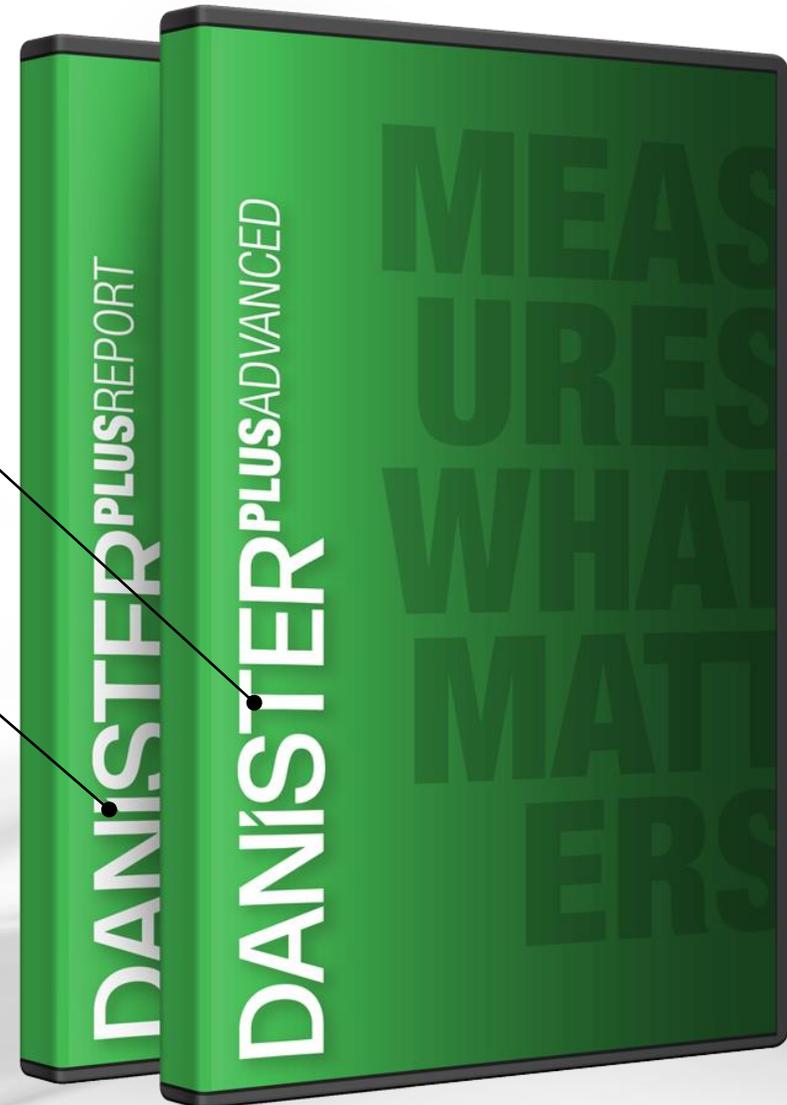


DANISTER PLUS ADVANCED

SaaS Modul der DANISTER Series zur Berechnung des indikativen Markenwerts ohne Report

DANISTER PLUS REPORT

SaaS Modul der DANISTER Series zur Berechnung des indikativen Markenwerts mit Report



DANISTER PRO BASE

Webbasiertes SaaS Basis-Tool für den
Markenspezialisten

DANISTER PRO FLEX

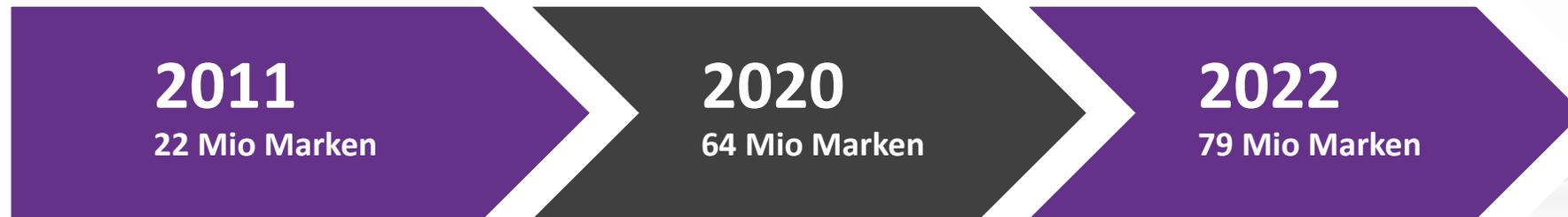
Webbasiertes zur Gänze individuell anpass-
bares SaaS Tool für den Markenprofi



Produkt-Gruppe	Produkt	TYP	Erläuterung zum Produkt	Ausführung	Ergebnis für den User	Anspruch / Belastbarkeit	Zielgruppe	Typische Zielgruppe Dienstleister	Nutzen des Produktes für Zielgruppe	Umsetzung	Nutzen des Produktes für DANISTER DEVELOPMENT
DANISTER ^{START} (Marketing Tools)	DANISTER ^{START} SPEED	Online Rechner	mathematischer Kalkulator zur Berechnung eines Markenwerts an Hand von 7 Eingabewerten	eingebettetes Tool in Homepage	Markenwert und Markenwertspanne. Print-out.	keiner	(A) Markeninhaber: Besucher (user) der Partner-Webseite (B) Experten/Dienstleister (Abonnenten)	Unternehmensberatung; Markenberater; Markenzkanzleien; M&A-Boutiquen; Insolvenzverwalter	(A) USER: Indikation für weitere Entscheidungsfindung (B) ABONNENT: Traffic, Verweildauer, X-selling	(A) User: nutzt verfügbare Kalkulatoren auf diversen Webseiten (B) Abonnent erhält: - Nutzungs-Lizenz und - HTML-Code zum Einbetten in seine Homepage (u.a. auch DANISTER GmbH)	Abogeschäft (Planbarkeit Umsätze) Anteasern zur Kundengewinnung für - DANISTER ^{PLUS} und DANISTER ^{PRO} im Abonnement - Projektgeschäft (Bewertung)
	DANISTER ^{START} EMOTION	Online Rechner	mathematischer Kalkulator zur Berechnung eines Markenwerts an Hand von 5 Eingabewerten und 8 verhaltenswissenschaftlichen Stellhebeln		Markenwert und Markenwertspanne. Print-out.			Unternehmensberatung; Markenberater; Markenzkanzleien; M&A-Boutiquen; Insolvenzverwalter			
	DANISTER ^{START} Licence	Online Rechner	mathematischer Kalkulator zur Berechnung einer Marken-Lizenzrate an Hand von 7 Eingabewerten (reverse Kalkulation aus PPA)		Lizenzrate. Print-out.			Unternehmensberatung; Markenberater; Markenzkanzleien; M&A-Boutiquen; Insolvenzverwalter			
DANISTER ^{PLUS} (QuickCheck)	DANISTER ^{PLUS} BIZZ	SaaS	Markenwertberechnung (ehemals QuickCheck) - ohne Bericht: advanced - mit Bericht: report	Web-Anwendung SaaS	semi-belastbarer indikativer Markenwert	keiner; Orientierung an IDWS 5	Marken-Experten (Abonnenten)	Unternehmensberatung; Markenberater;	zusätzliche Service-Leistung für Kunden/Mandanten	Partner-Login auf DANISTER-HP. Berechnung erfolgt auf DANISTER -Server. Pdf-Report kann kostenpflichtig heruntergeladen werden.	Abogeschäft (Planbarkeit Umsätze) Kundengewinnung für - DANISTER ^{PRO} - Projektgeschäft (Bewertung)
	DANISTER ^{PLUS} REPORT				optionaler Markenwert-Report (Kauf)			Markenzkanzleien;			
DANISTER ^{PRO} (Professional tools)	DANISTER ^{PRO} BASE	SaaS	Individualisierbares tool zur Markenbewertung als standard version ("BASE") (Abo-n-go) oder als customized version ("FLEX")	Web-Anwendung SaaS	Belastbarer Markenwert.	IDWS 5 ÖNorm DIN/ISO	Marken-Experten (Abonnenten)	Berater; Banken; Private Equity	Zusatzservice	Partner-Login auf DANISTER-HP. Berechnung erfolgt auf DANISTER -Server. (Standard-zertifizierter) Pdf-Report kann kostenpflichtig heruntergeladen werden.	Abogeschäft (Planbarkeit Umsätze) Kundengewinnung für - Software-Projekt - Projektgeschäft (Bewertung)
	DANISTER ^{PRO} FLEX				Markenwert-Steuerungstool.		(A) Firmen (B) Experten mit hoher Datensicherheit	WP/StB; Finanzamt; Finanzinstitute			

DANISTER ^{PRO} (Professional tools)	DANISTER ^{PRO} FLEX	SaaS	Individualisierbares tool zur Markenbewertung als standard version ("BASE") (Abo-n-go) oder als customized version ("FLEX")	Web-Anwendung SaaS	Belastbarer Markenwert.	DIN/ISO ÖNorm DIN/ISO	(A) Firmen	WP/StB; Finanzamt; Finanzinstitute	Zusatzservice	Partner-Login auf DANISTER-HP. Berechnung erfolgt auf DANISTER -Server. (Standard-zertifizierter) Pdf-Report kann kostenpflichtig heruntergeladen werden.	Abogeschäft (Planbarkeit Umsätze) Kundengewinnung für - Software-Projekt - Projektgeschäft (Bewertung)
	DANISTER ^{PRO} BASE				Markenwert-Steuerungstool.		(B) Experten mit hoher Datensicherheit	Unternehmensberatung; Markenberater; Markenzkanzleien; M&A-Boutiquen; Insolvenzverwalter			

Markenanmeldungen und Markenbestand wachsen
seit 2011 weltweit jährlich um ca. 11 %



DACH		
M&A Deals	Firmen > 2 Mio Umsatz	Insolvenzen
2.980	314.000	24.000

TOP 10 Europa ¹		
M&A Deals	Firmen > 2 Mio Umsatz	Insolvenzen
14.500	780.000	135.000

TOP 8 Welt ²		
M&A Deals	Firmen > 2 Mio Umsatz	Insolvenzen
36.000	4.200.000	325.000

¹ ohne DACH ² ohne DACH, TOP 10 Europa

Zahlreiche Konsumermarken finden sich in Konzernstrukturen wieder, die permanent unabhängig, schnell und transparent überwacht werden müssen.



>>> 2.000 Eigenmarken

500 Eigenmarken <<<

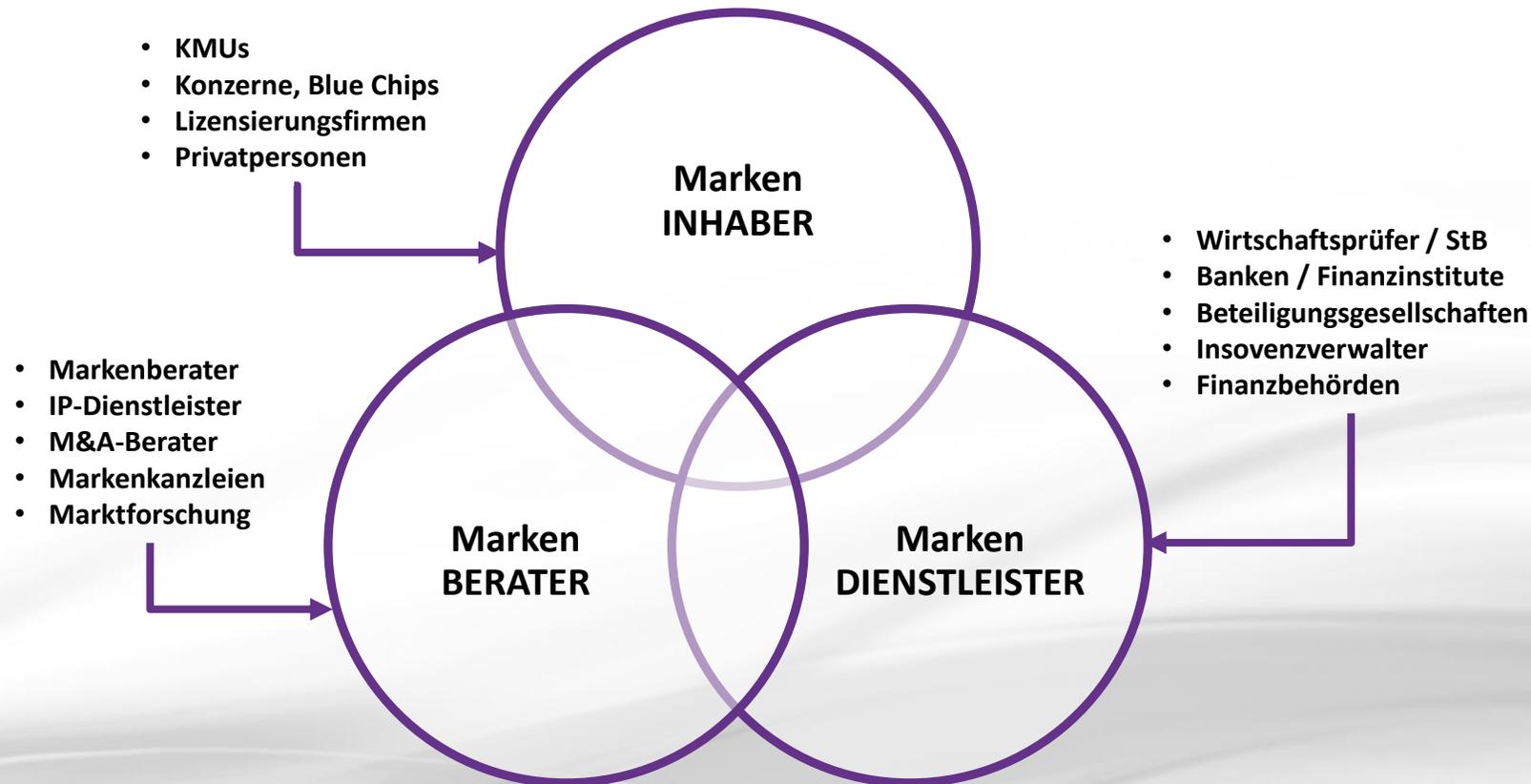


>>> 400 Eigenmarken

60 Eigenmarken <<<



81% der Berater sehen in einem ersten indikativen Markenwert eine wertvolle Information.*



* Brandstock Studie (2016): Der Markenwert als strategisches Finanzinstrument

SaaS DIRECT

Vertrieb & Verkauf direkt über die Plattform

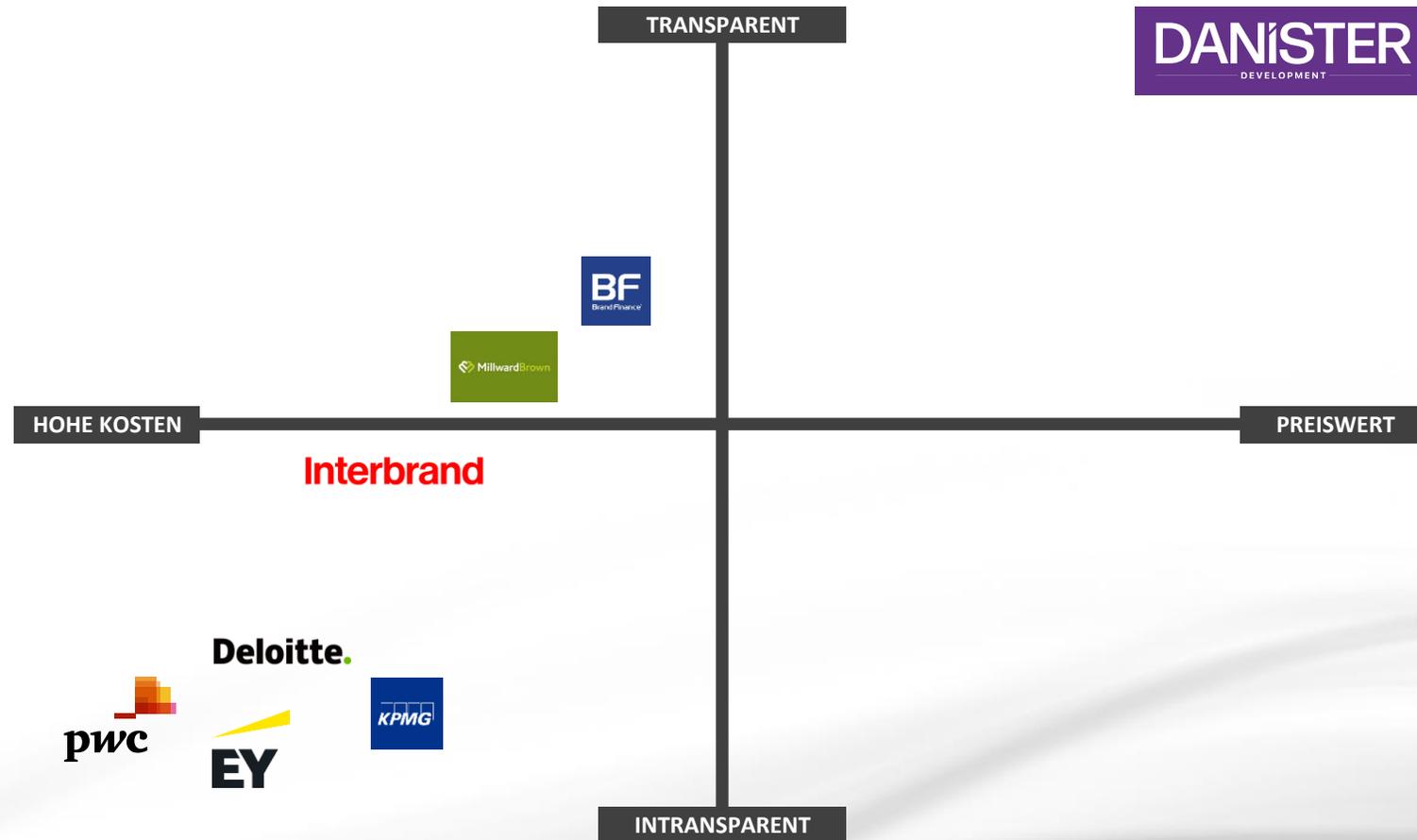
SaaS INDIRECT

Vertrieb & Verkauf durch CERTIFIED Partner

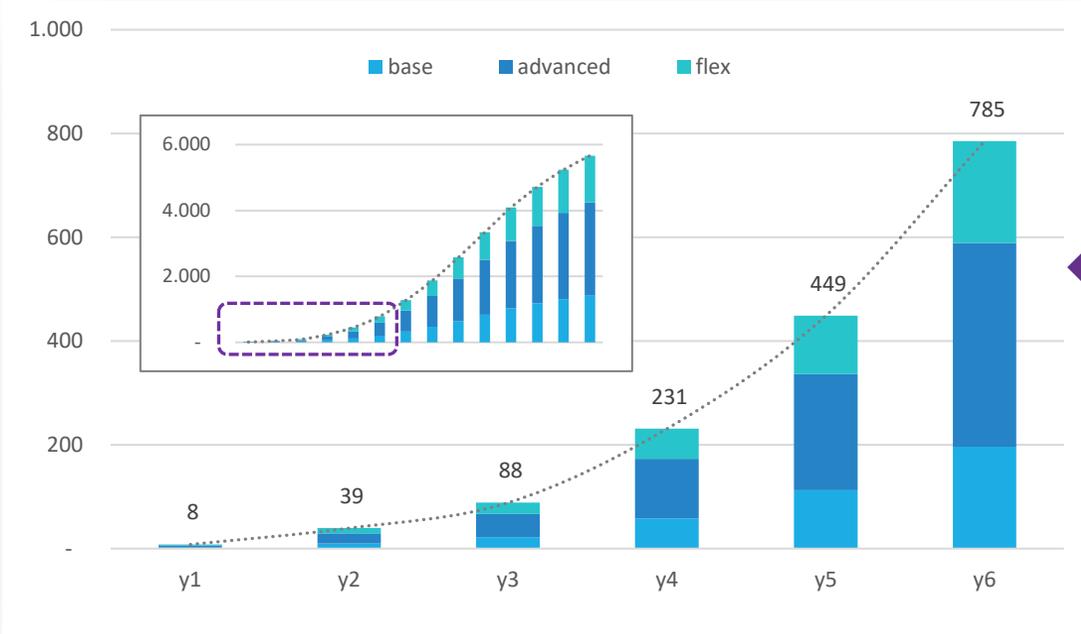
SUBSCRIPTION MODEL





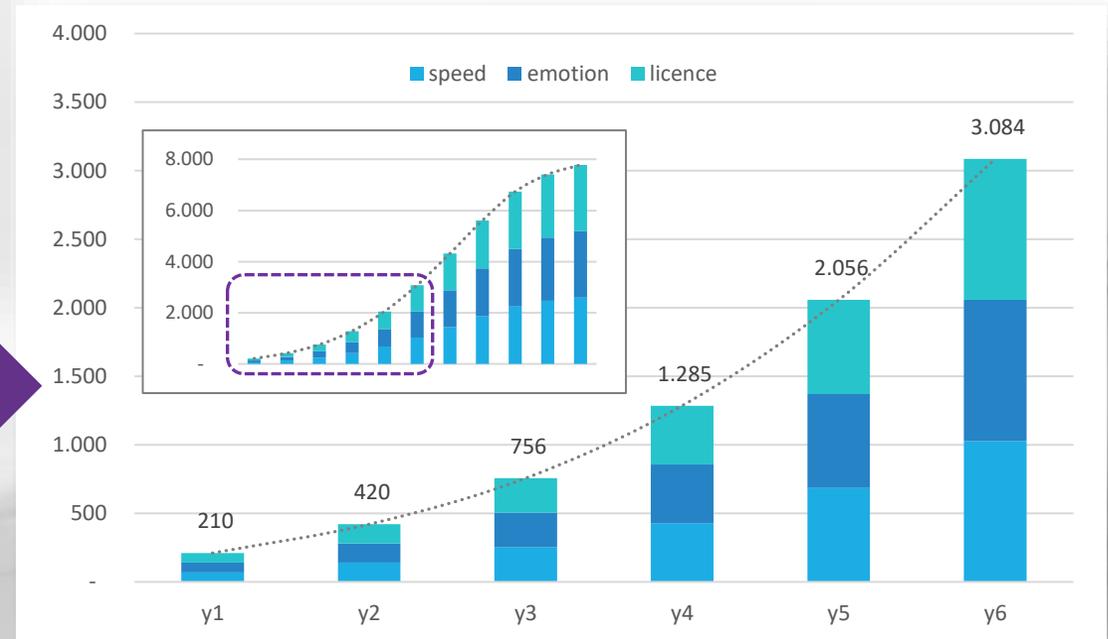


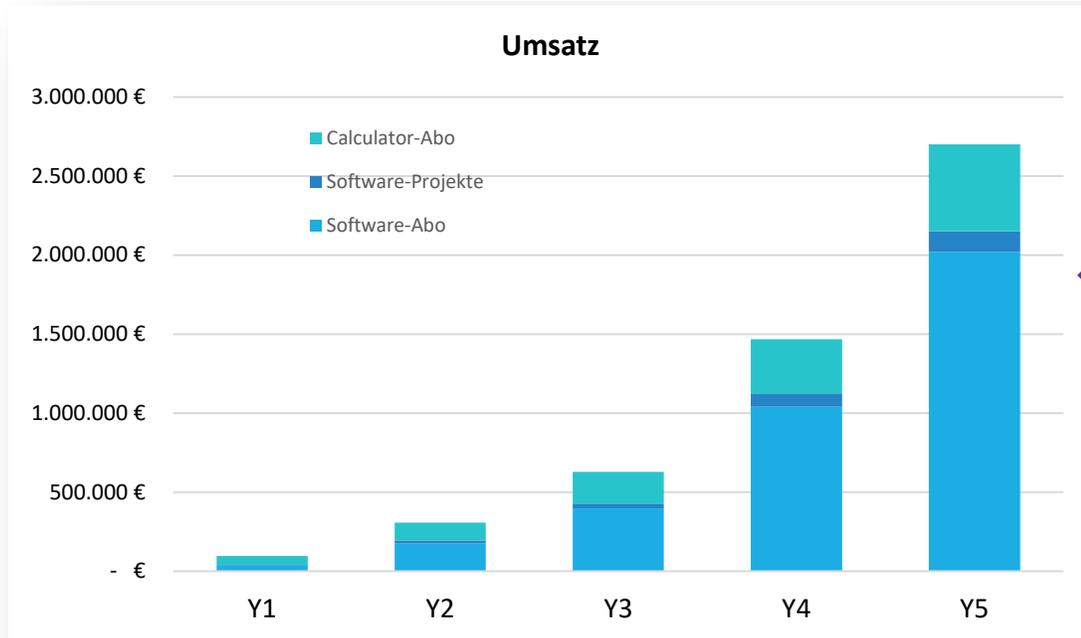
DANISTER Development Produkte sind einzigartig, konkurrenzlos und verfügen durch die Implementierung von emotionalen Faktoren über ein Alleinstellungsmerkmal



DANISTER^{PRO} Valuation Software

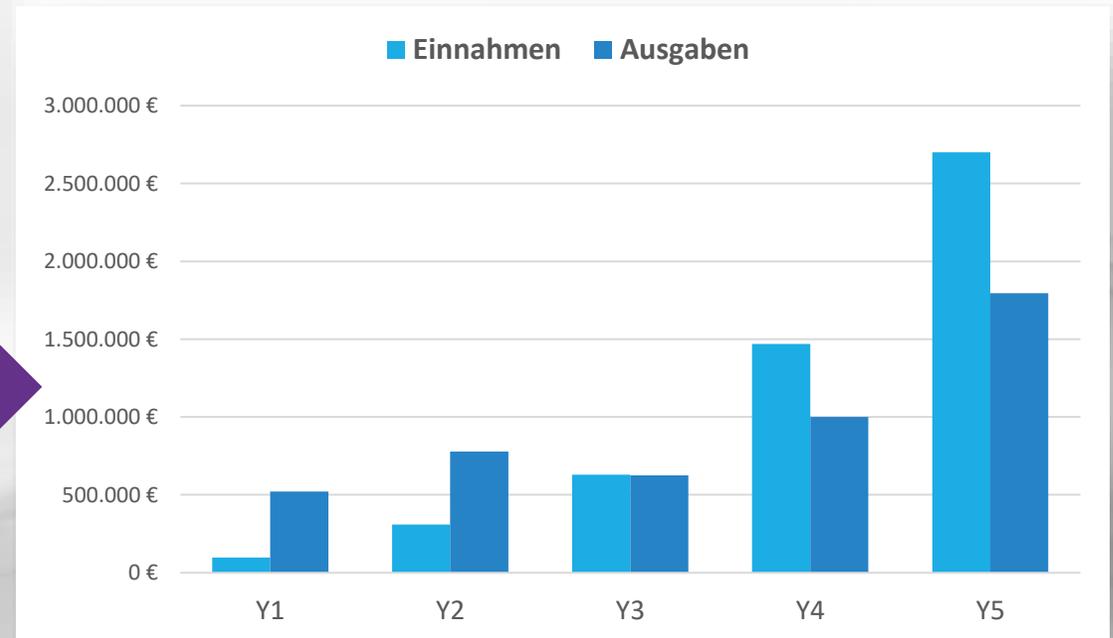
DANISTER^{START} Online Calculator

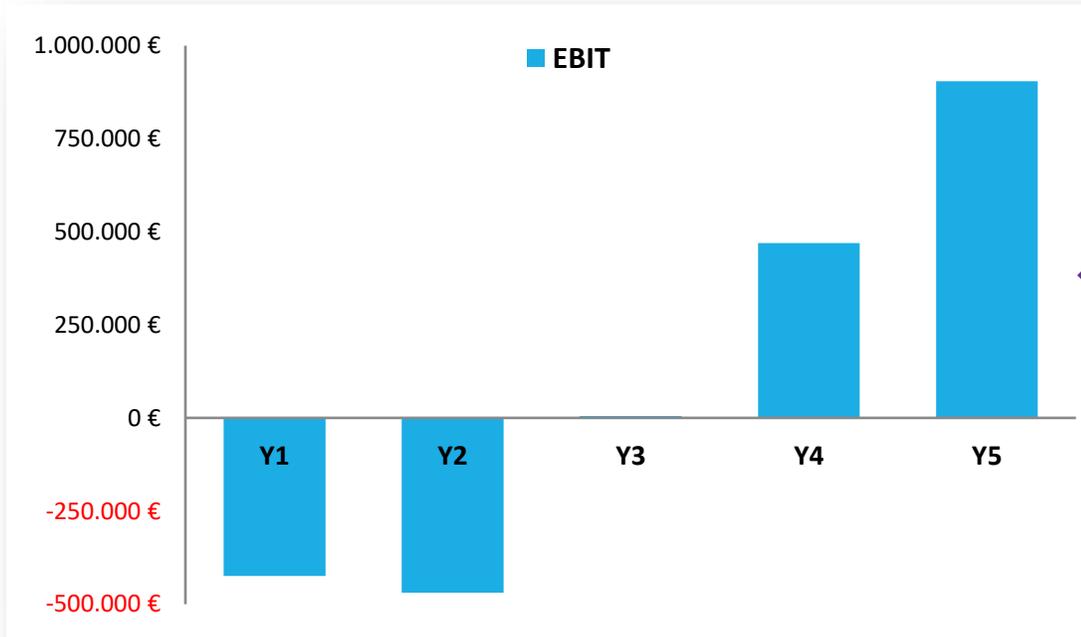




Umsatz

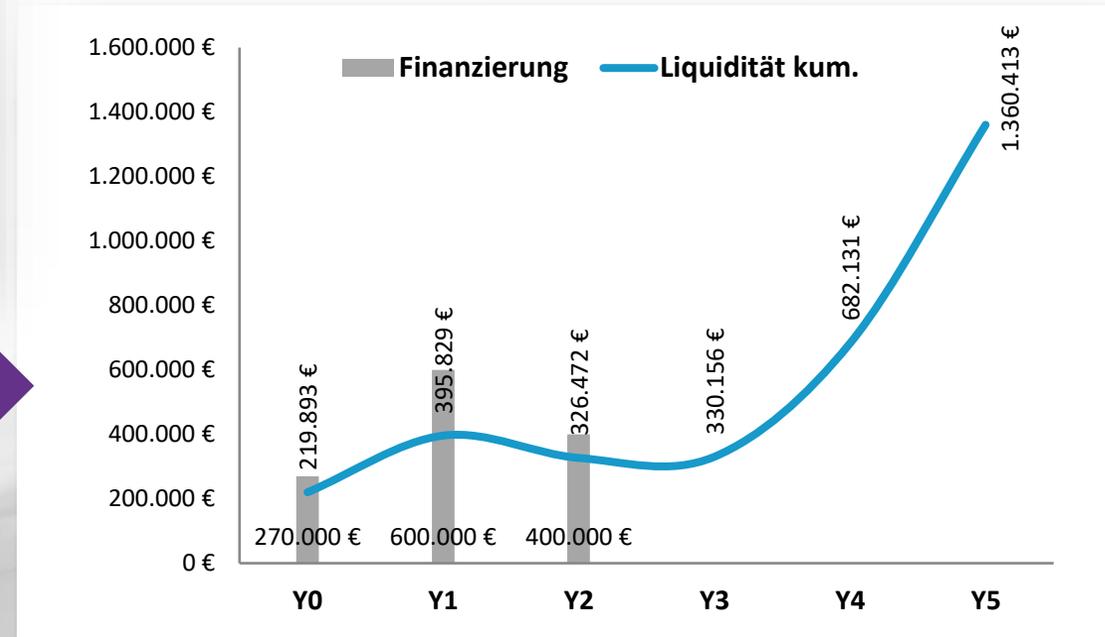
Einnahmen/Ausgaben





EBIT

Liquidität



Einnahmen	Y0	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
Umsatz Software-Abo		36.000 €	177.210 €	398.025 €	1.039.455 €	2.019.245 €	3.532.651 €
Anteil am Brutto-Umsatz		37%	57%	63%	71%	75%	77%
Umsatz Software-Projekte		4.800 €	18.828 €	29.442 €	85.524 €	130.639 €	201.788 €
Anteil am Brutto-Umsatz		5%	6%	5%	6%	5%	4%
Umsatz Calculator-Abo		56.171 €	112.342 €	202.215 €	343.765 €	550.024 €	825.037 €
Anteil am Brutto-Umsatz		58%	36%	32%	23%	20%	18%
Umsatz Brutto	0 €	96.971 €	308.380 €	629.682 €	1.468.744 €	2.699.908 €	4.559.475 €
Ausgaben	Y0	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
Provisionen		2.765 €	8.687 €	18.007 €	41.497 €	77.078 €	130.731 €
Externe Leistungen	21.467 €	301.500 €	209.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €
Umsatz Netto	-21.467 €	-207.294 €	90.693 €	601.675 €	1.417.248 €	2.612.830 €	4.418.745 €
Anteil am Brutto-Umsatz		-214%	29%	96%	96%	97%	97%
Personalkosten	4.940 €	94.770 €	278.850 €	356.511 €	522.773 €	924.605 €	1.452.983 €
Anteil am Netto-Umsatz		-46%	307%	59%	37%	35%	33%
Vertriebskosten	5.000 €	90.000 €	240.000 €	150.000 €	212.587 €	391.924 €	662.812 €
Anteil am Netto-Umsatz		-43%	265%	25%	15%	15%	15%
Operative Kosten	5.000 €	32.000 €	41.200 €	90.251 €	212.587 €	391.924 €	662.812 €
Anteil am Netto-Umsatz		-15%	45%	15%	15%	15%	15%
Aufwand	14.940 €	216.770 €	560.050 €	596.763 €	947.948 €	1.708.454 €	2.778.607 €
Anteil am Netto-Umsatz		-105%	618%	99%	67%	65%	63%
Gewinn / Verlust	Y0	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
EBIT	-36.407 €	-424.064 €	-469.357 €	4.912 €	469.300 €	904.376 €	1.640.138 €
EBIT-Marge Netto-Umsatz		205%	-518%	1%	33%	35%	37%
TAX	0 €	0 €	0 €	1.228 €	117.325 €	226.094 €	410.035 €
Earnings	-36.407 €	-424.064 €	-469.357 €	3.684 €	351.975 €	678.282 €	1.230.104 €
Finanzierung	1.270.000 €	270.000 €	600.000 €	400.000 €	0 €	0 €	0 €
Liquidität kum.	-13.700 €	219.893 €	395.829 €	326.472 €	330.156 €	1.360.413 €	2.590.517 €

Start 11/22

Invest 1.3M

Prototyp 1 - Konzeptionsphase	Q3 / 2021	Konzeption, Entwicklung, Geschäftsmodell
Prototyp 1 - Entwicklungsphase	Q4 / 2021	Programmierung Stufe 1
Finanzierungsrunde Seed	Q4 / 2022	Ziel: 300.000 EUR
Beta Launch	Q1 / 2023	Launch der ersten Tools als Beta-Version. Entwicklung SEO Kampagne.
Personalaufbau	Q1 / 2023	Vertrieb, Marketing, Entwickler
Finanzierungsrunde 2	Q2 / 2023	Ziel: min. 500.000 EUR
Public Launch	Q2 / 2023	Entwicklung Online-Media Kampagne. Gewinnung Pilotkunden und qualifizierte Partner
Europäische Expansion	Q4 /2023	Start Vertrieb in Europa
Weltweite Expansion	Q1 / 2024	Start Vertrieb USA, Asien
Neue Features / Tools	Q1 / 2024	Modulerweiterungen. Schnellrechner
Einführung als Standard-Tool	Q2 / 2025	Präferiertes Tool von Finanzbehörden, Finanzinstituten, WP

DANISTER DEVELOPMENT ist eine von Markenexperten geführte, etablierte und begehrte Softwareschmiede, welche Kontrolltools zum Visualisieren, Überwachen, Berechnen und Optimieren von Markenwerten entwickelt und vertreibt.

- Weltweit **einziges automatisiertes Markenbewertungs-Tool** mit integriertem CASA-Modell*
- **Höchstmass an Transparenz** durch Offenlegung der Bewertungsschritte, Parameter und Anpassung der einzelnen Variablen
- Direkte **Implementierung** von **Marktforschungsdaten** und Übersetzung in einen monetären Markenwert (**Return on Brand Investment** – Controlling)
- Verbindung von **Finanz-** und **Verhaltenswissenschaft** (Emotion)
- Differenzierung zum Wettbewerber durch **Know-how Transfer & Digitalisierung** (Do it yourself)
- Effizienzsteigerung und Standardisierung (**50-70% automatisierbar**)
- Erstellung **automatisierter Brand Value Reports**



Tankred Z. Vogt, Dipl.-Physiker

CEO, Partner

Experte, Berater in IP & Geschäftsentwicklung, Bewertung und Verwertung von IP
Tätig für Steinbeis, Charles-River-Associates, Patentfonds, Brandstock, Hubwalter



Giuseppe Sorrentino, M.A.

CSO, PROKURA, Partner

Experte, Berater für Bewertung immaterieller Vermögenswerte insb. Marken
Tätig für Brandstock, Incredibelt, Forschungspartner der FH Kufstein, Tirol



Prof. Dr. Dr. Mario Situm

COO, Partner

Experte für Unternehmensumstrukturierung und -finanzierung
Professor an der FH Kufstein - Tirol, Tätig für die Bank von Tirol und Vorarlberg

DANISTER

DEVELOPMENT

>> measures what matters <<

DANISTER Development GmbH • Steingasse 6a • 4020 Linz • AUSTRIA
Tankred Vogt • tvogt@danistergroup.com • +49 176 72494700