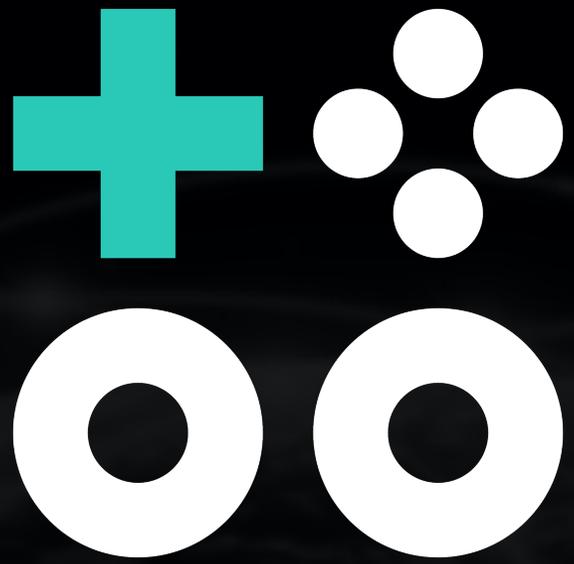


esportsbase



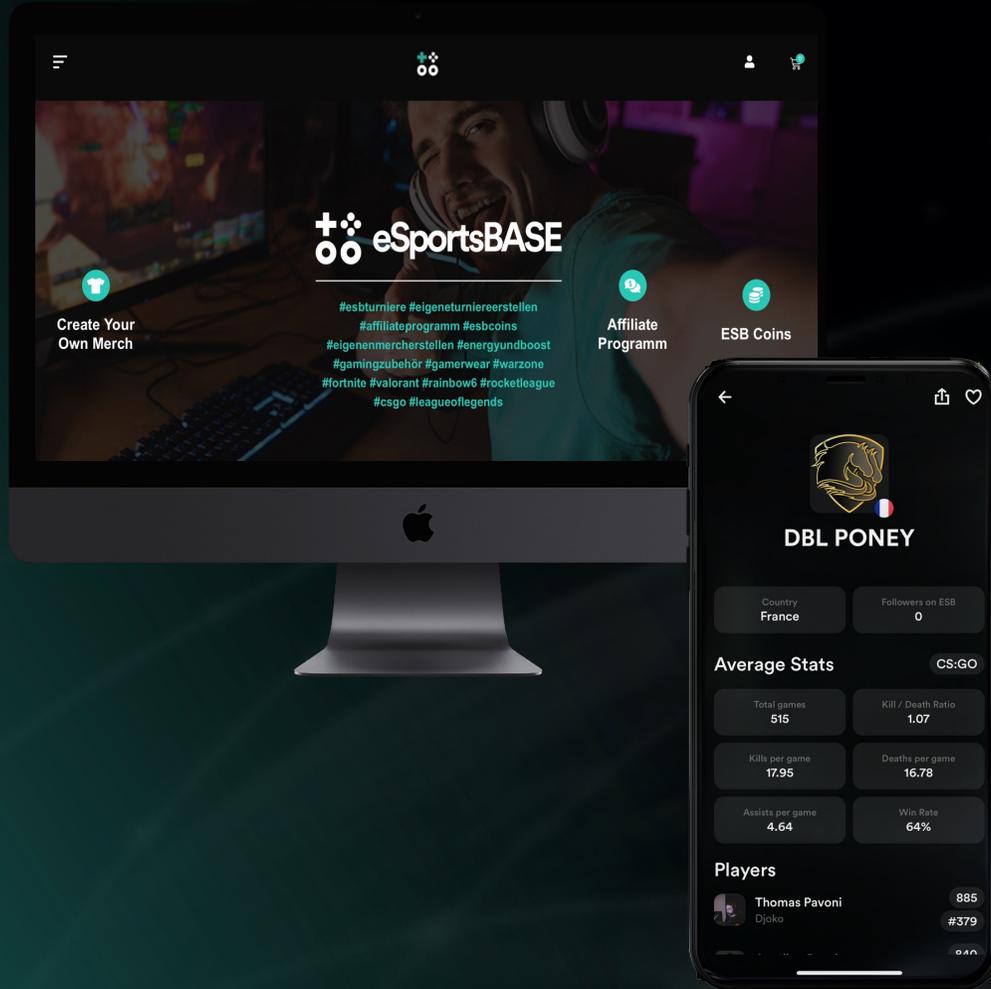
<https://tournaments.esportsbase.com>  
<https://www.esportsbase.com>

+  
eSports und eGames sind die aktuell am schnellsten wachsenden Märkte weltweit,

ABER

Die Herausforderung

- es ist **sehr schwierig**, Turniere, andere Communities, Gamer, Teams, ... zu finden
- es gibt eine riesige Anzahl an Gamern und **KEINE** professionellen **Plattformen**
- es gibt nur Einzellösungen auf dem Markt und **KEINE** intelligente **Turnierplattform als All-In-One-Lösung via Browser und App**
- die **sozialen Aspekte** werden auf dem Gamingmarkt bislang **NICHT** berücksichtigt



## eSportsBASE

Ist eine anwenderfreundliche **Turnierplattform** für Web und App und dient als Management- und Entwicklungstool für eSports, eGamer, Organisatoren und seine Fans.

Es wurde entwickelt, um die Anwender – leidenschaftliche Amateure – **informierter, sichtbarer, erfolgreicher** und **schneller** zu machen.

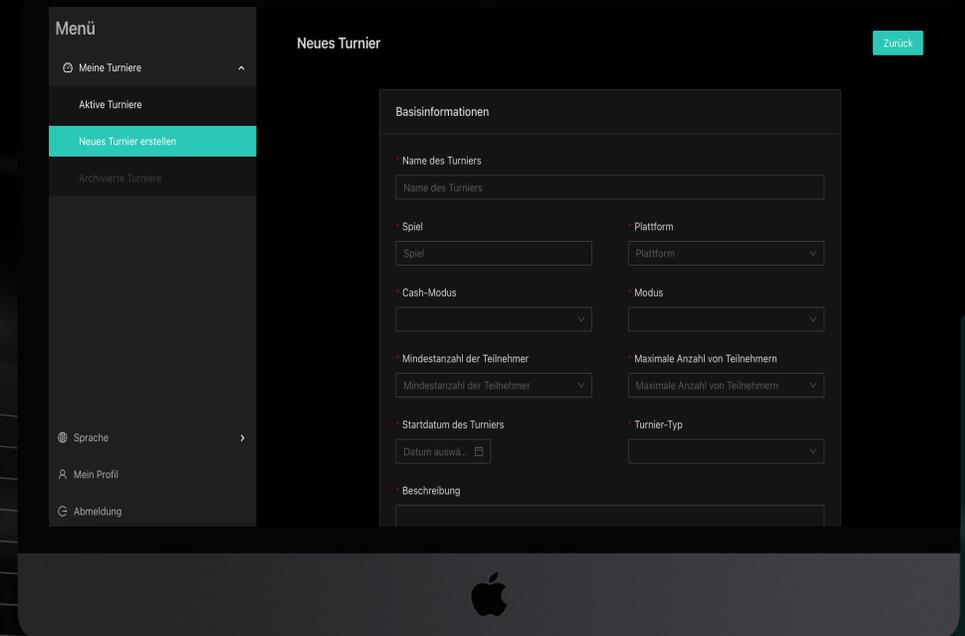
# Signature Product 1:

## Create Your Own Tournament

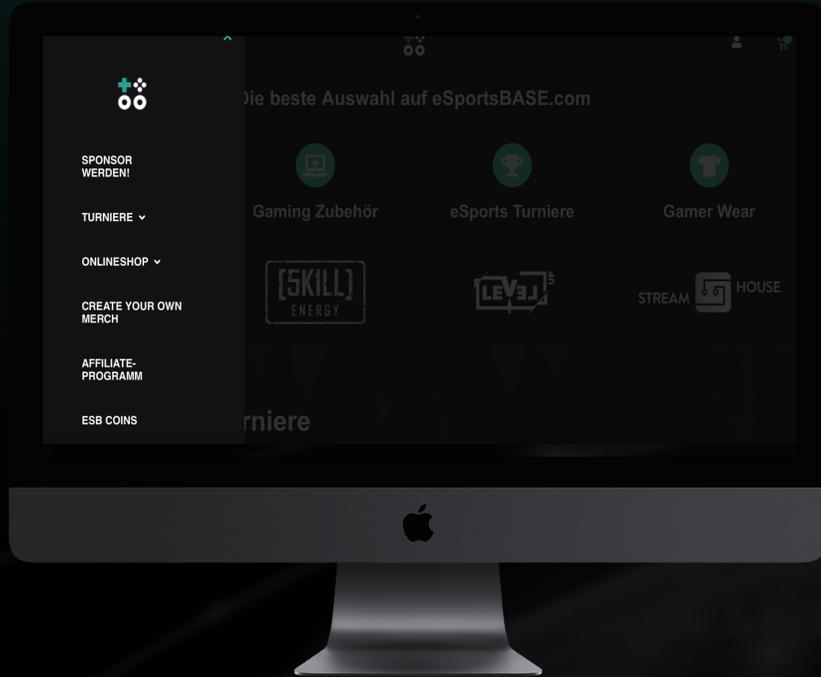
### Turniererstellungsmodus

Mit unserem eigens entwickelten Tool besitzt jeder eGamer und Organisator die Möglichkeit, eSports **Turniere und Ligen** zu erstellen. Hierbei kann der Nutzer zwischen etlichen Spielen sowie Spielmodis wählen.

Das Tool ist kostenlos verfügbar und kann durch eine Gebühr geupgradet werden. Das Besondere hierbei ist, der Veranstalter/eGamer kann Buy-In Turniere erstellen und durch Ticketverkäufe **Geld verdienen**.

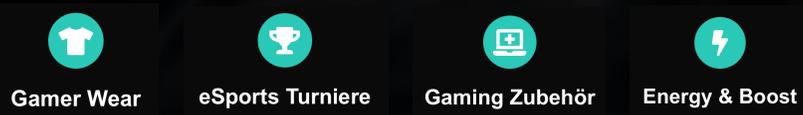


## Signature Product 2: Unser Shop



Auf unserer Webseite bieten wir unseren Kunden eine **breite Produktpalette** an.

Dazu veranstalten wir regelmäßig und spieleübergreifend kostenlose Turniere mit Sach- und Geldpreisen. Außerdem können verschiedene Produkte, wie ein Gamingbooster oder ein ergonomischer Gamingtisch erworben werden.



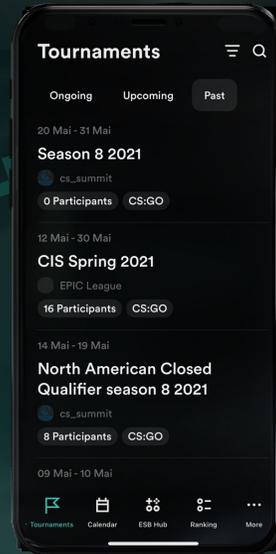
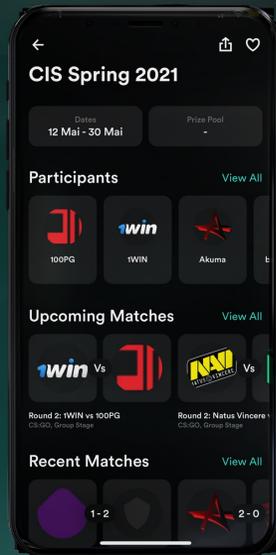
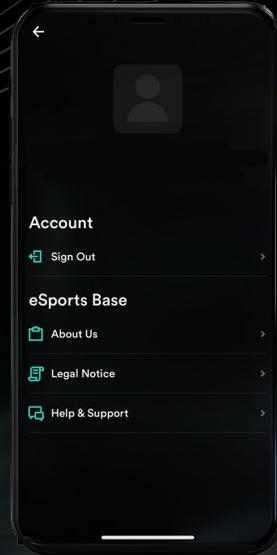
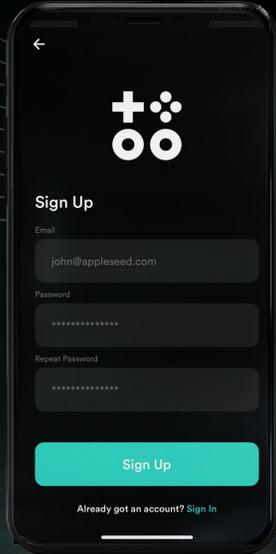
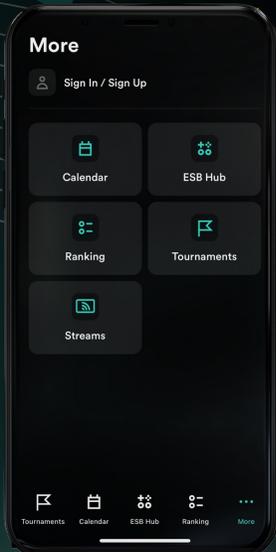
# Signature Product 3: + Die App

## App

Die App wurde bewusst anwenderfreundlich **entwickelt und designed**, um ein vollkommenes **Nutzererlebnis** zu bieten.

Hierbei können die GamerInnen oder Fans jederzeit (online + offline) auf die App zugreifen, wichtige für sie relevante Informationen zu beliebigen Spielen beziehen und bspw. Events aufrufen oder Streams verfolgen.

**Besonders:** In Kombination mit CYOT können die Turnierteilnehmer ihre Ergebnisse via App eintragen und dem Veranstalter automatisch mitteilen.



UND...

# Signature Product 4: Soziale Aspekte



Gesundheit

- ✓ Mentalen Druck abbauen
- ✓ Suchtpotential minimieren
- ✓ Psyche stärken
- ✓ Körperliche Fitness verbessern



Persönlichkeit

- ✓ Selbstbewusstsein stärken
- ✓ Eigenes Potential optimieren
- ✓ Persönliche Erfolge maximieren



Performance

- ✓ Leistungsfähigkeit steigern
- ✓ Stressresistenter werden
- ✓ Reaktionsschnelligkeit verbessern
- ✓ Erfolgsorientierter handeln



Kommunikation

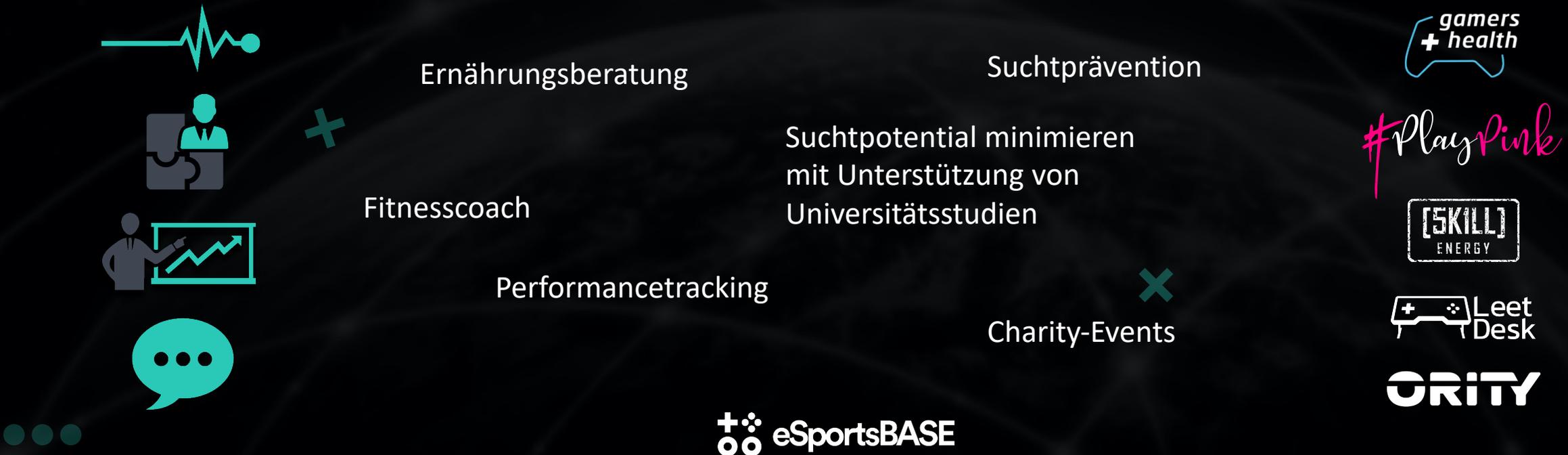
- ✓ Verhinderung sozialer Isolation
- ✓ Analoge Events
- ✓ Soziales Umfeld kennenlernen

# Wie erreichen wir das?

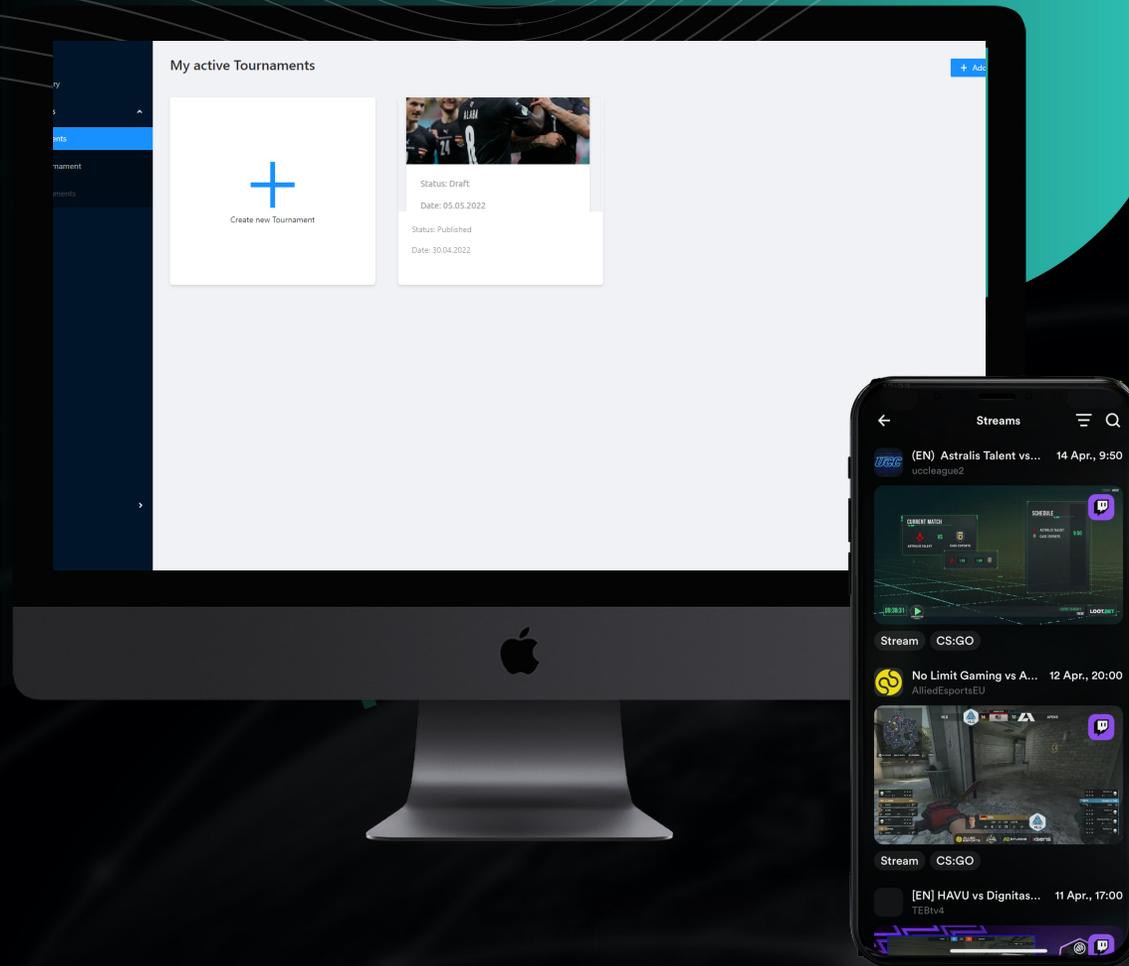
Wir haben gezielt **lösungsorientierte Kooperationspartner** in unser Ökosystem eingebunden, um die sozialen Aspekte innerhalb sowie außerhalb unserer App darzustellen.

Damit soll aktiv jedem Nutzer im Bereich Gesundheit durch professionell ausgebildete Coaches und Partner die Möglichkeit geboten werden, das eigene **Spielbewusstsein** positiv zu **beeinflussen**.

Alle hierzu relevanten Informationen sind in unserer App sowie auf unserer Webseite abrufbar.



USP



## USP

- ✓ Turniererstellungsmodus mit automatisierter App-Verknüpfung
- ✓ Werbewertformel
- ✓ Soziale Aspekte
- ✓ Personalisierter HUB
- ✓ Coaching-Assistent
- ✓ Skillgametraining
- ✓ Stetige Weiterentwicklung

# Partner und Kooperationen

**BWS**.INVEST



**GRITY**



**AESIR ESPORTS**

*#PlayPink*



*Frauscher Consulting*

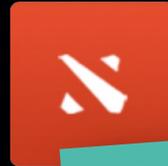
# Die Spiele



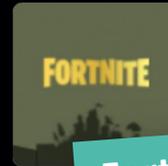
Counter Strike



Call of Duty



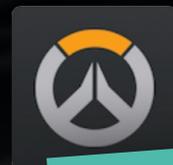
Dota 2



Fortnite



League of Legends



Overwatch



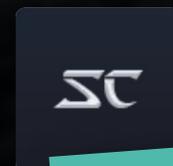
Rocket League



Valorant



Halo



Star Craft



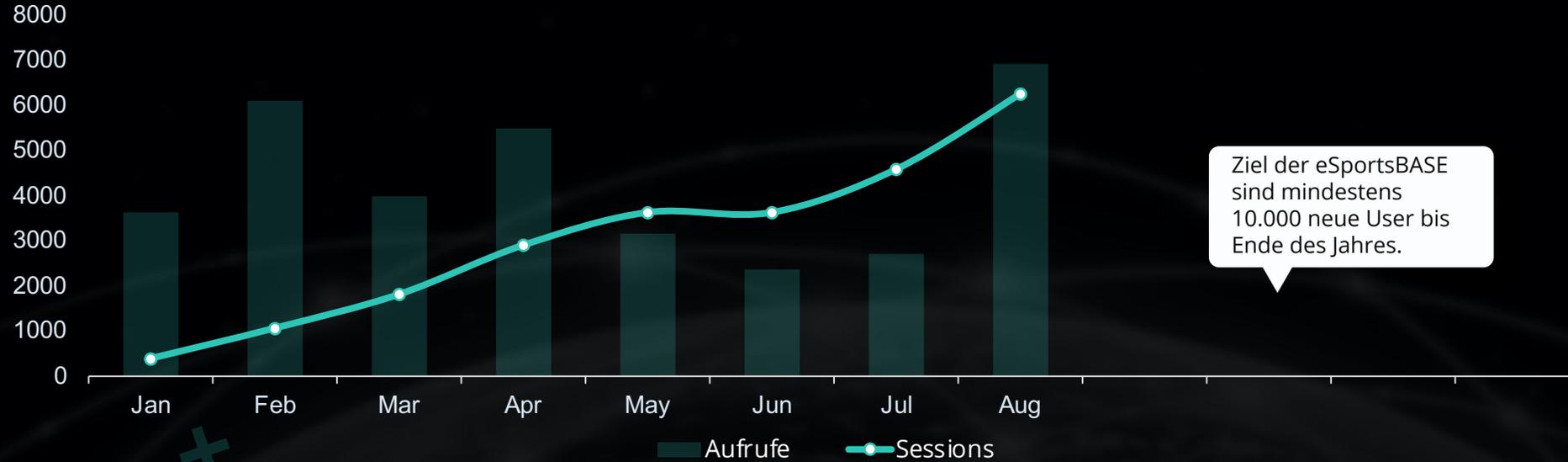
Star Craft 2



Fifa

# Webseiten Traffic

2022



Sessions

6.097

New Users

5.969

Avg Sessions Duration

00:01:40

Aufrufe

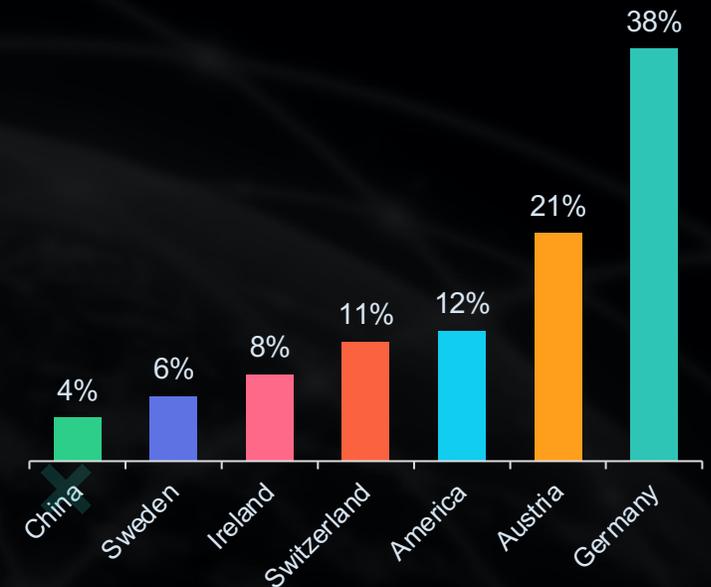
34.943

Ereignisse

115.633

# Weltweite User

Das Jahr 2022 ist ausschließlich als interner Test für den österreichischen Gamingmarkt ausgelegt worden. Interessanterweise konnte auch bereits **außerhalb von Europa** eine **größere Community** für die eSportsBASE gewonnen werden.



## Abo-Modell

Monatliche Gebühr

FREE

ABO

Create Your  
Own  
Tournament

ADD&COM

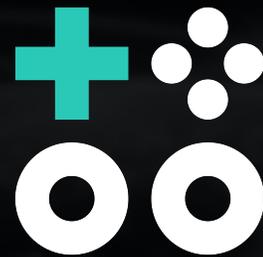
ab **49,99 €**  
pro Monat

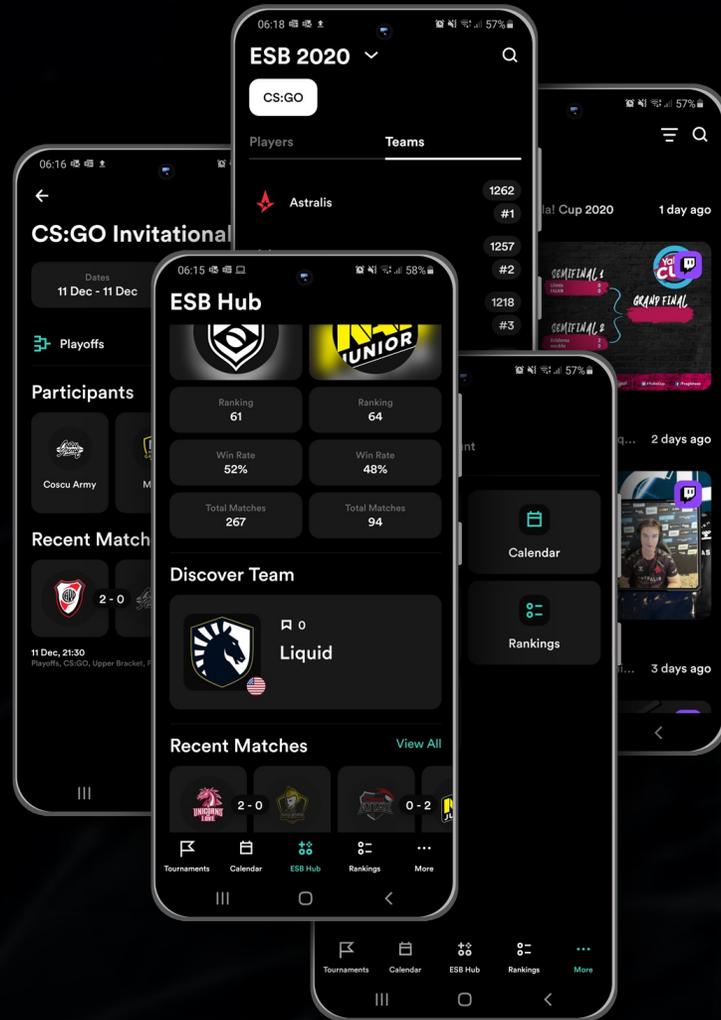
ab **29,99 €**  
pro Turnier

- Werbeeinnahmen
- Provisionseinnahmen
- Einnahmen durch Partnerdeals
- Affiliate Program
- Sponsoren

# Aufsteigen zum META-Verband im Bereich eSports & eGames

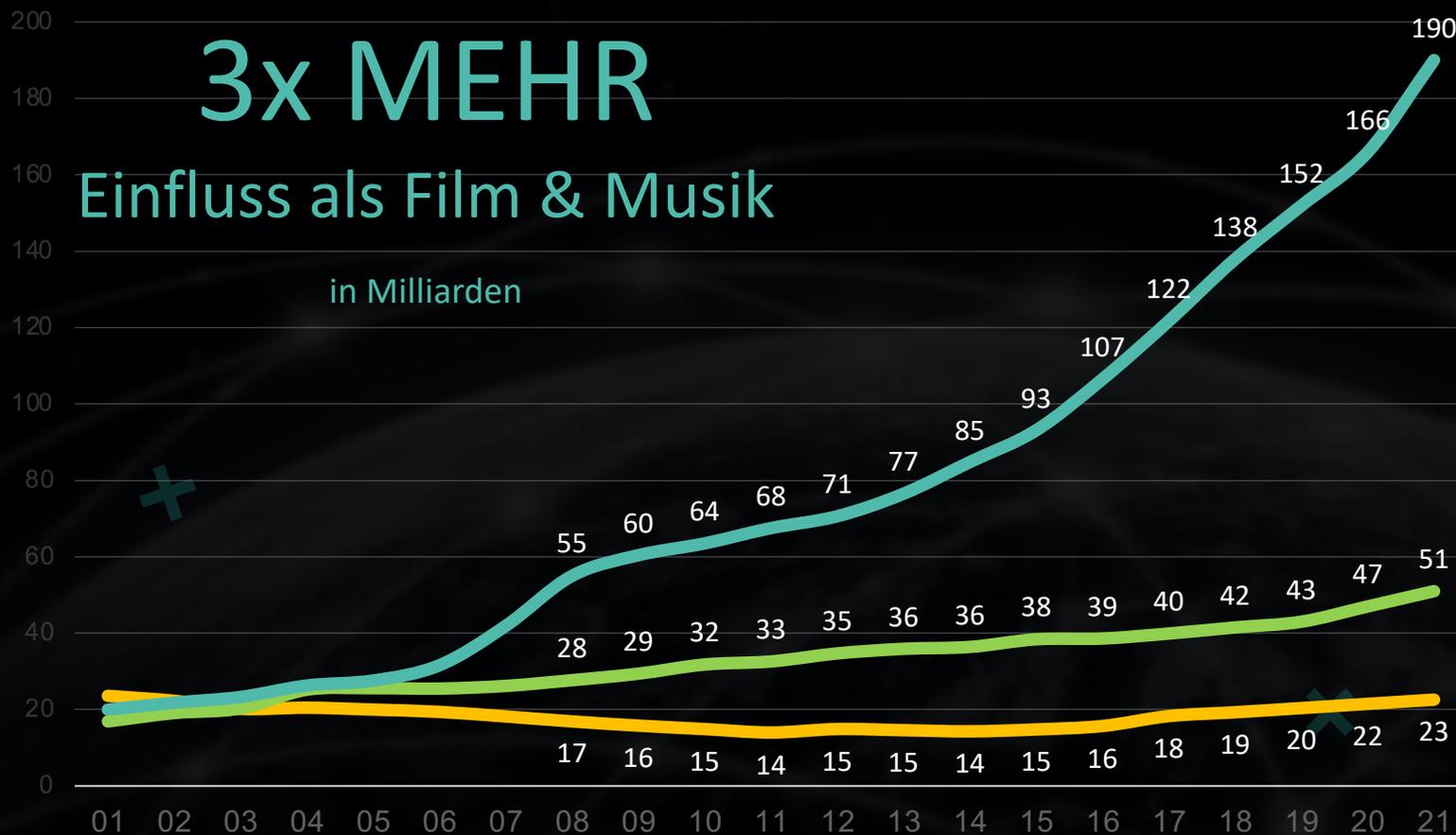
**FIFA**





- Personalisierter HUB
- Turnierkalender
- Spielerprofile
- CoachingAssistent
- Scouting
- SkillgameTraining
- Networking
- eLigen-Automation
- GamesAnalysen
- CrossCheckingTraining
- Werbewertformel
- Turniererstellungsmodus
- Buchungen & Ticketing
- Ranglisten & Statistiken
- Streamer Live Funktionalität

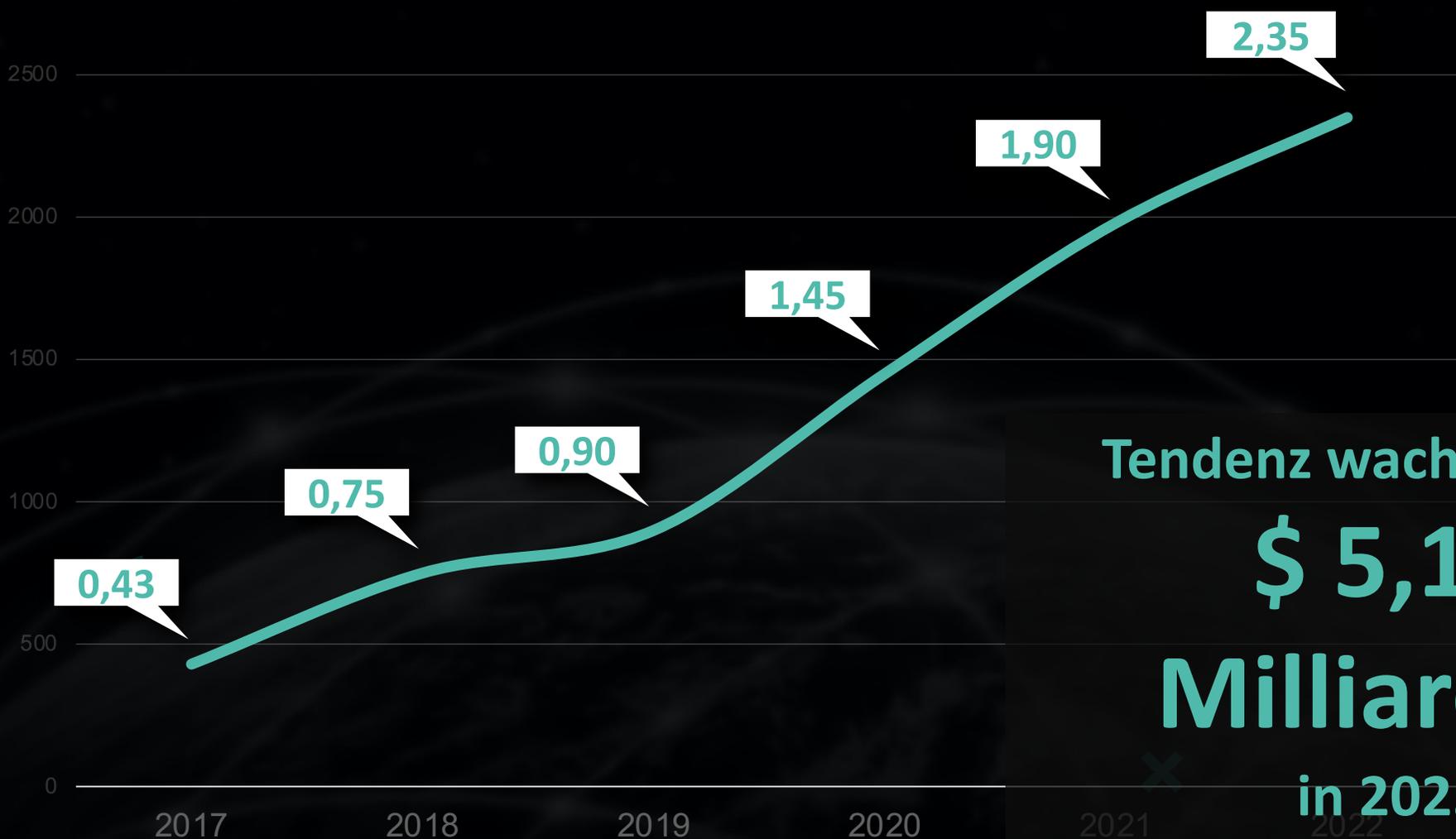
✕ APP & DESKTOP LÖSUNG



eSports & eGames

Film

Musik



Tendenz wachsend auf  
**\$ 5,16**  
**Milliarden**  
in 2025



Mit dem Kauf von [brogaming.eu](https://brogaming.eu)'s automatisiertem eLigen-System, kann die eSportsBASE nun folgendes anbieten:

**Automatisiertes eLigen-System für Gamer**

**Turniererstellungsmodus für Streamer**

**Streamer Live-Funktionalität**

**Ticketing**

**FIFA**

# Die Finanzierungsrunde

## INVESTMENT

RunWay bis MAR25 € 510.000,-

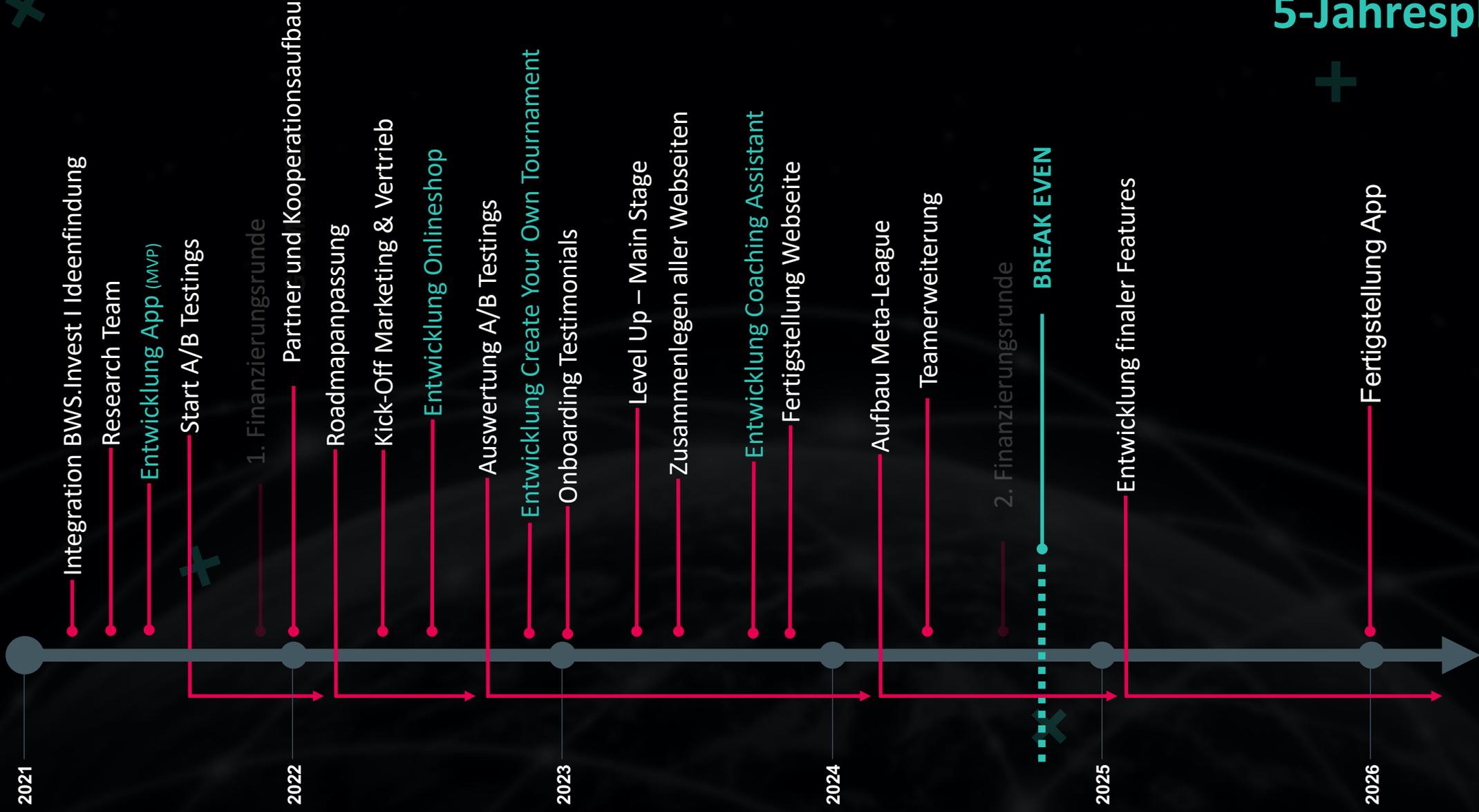
Beantragter Zuschuss AWS € 180.000,-

**Investment € 330.000,-**

Evaluation Post Money € 6.6M (5%), Convertible Loan 5%

- Forschung & Entwicklung 197.000,-
- Personalaufwand 86.000,-
- Marketing 20.000,-
- Sonstiger Aufwand 27.000,-

# 5-Jahresplan



# Das Team



**Max Friedmann**  
Co-Founder & CEO



**Julian Kelkel**  
Co-Founder & CEO



**Andreas Deutinger**  
CTO



**Thomas Frauscher**  
Frauscher Consulting



**Vero Neubacher,  
Thomas Stranig,  
Dr. Walter Antosch (v.l.)**  
BWS.INVEST

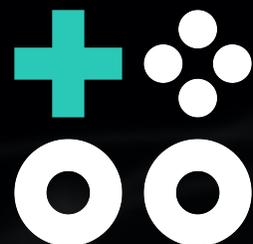


**Jasmin Aurora**  
Influencerin



**Bernard Konegger**  
Tournament Director &  
Sales





## Kontakt:

Max Friedmann  
Julian Kelkel

[max@esportsbase.com](mailto:max@esportsbase.com)  
[julian@esportsbase.com](mailto:julian@esportsbase.com)

<https://tournaments.esportsbase.com>  
<https://www.esportsbase.com>