FRYDO

CREATING COLORFUL FOOD

for a colorful society

THE FRYDO!

HAUSEIGENE SAUCEN + ABGESTIMMTE TOPPINGS

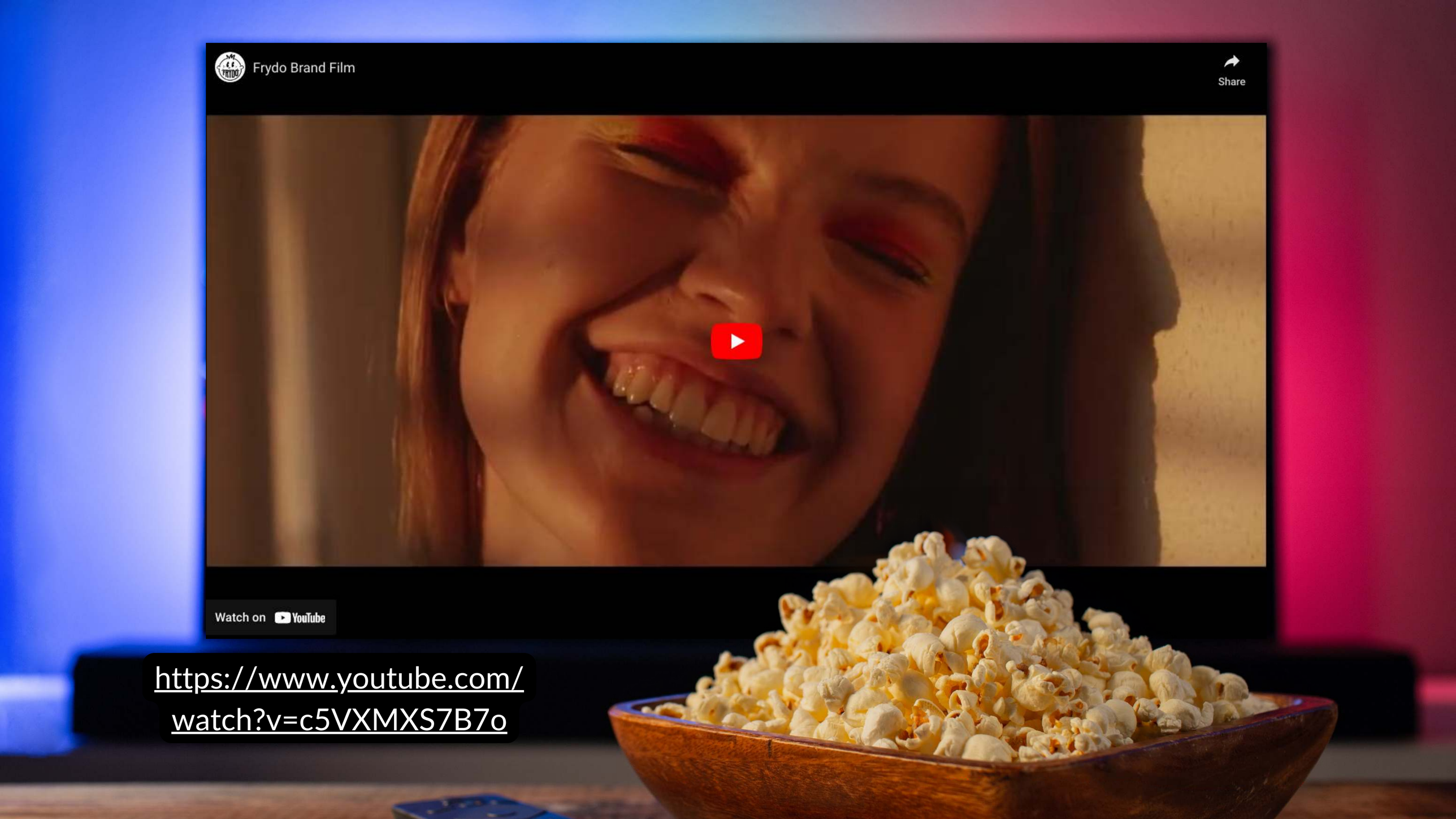
WARM SERVIERT & GENOSSEN

PANIERT & KNUSPRIG FRITTIERT

STRENG GEHEIMER, BUNTER SPEZIALTEIG AUF HEFETEIG-BASIS

70% VEGANES, 30% TIERISCHES ANGEBOT

KREATIVE FÜLLUNGEN - SALZIG UND SÜSS



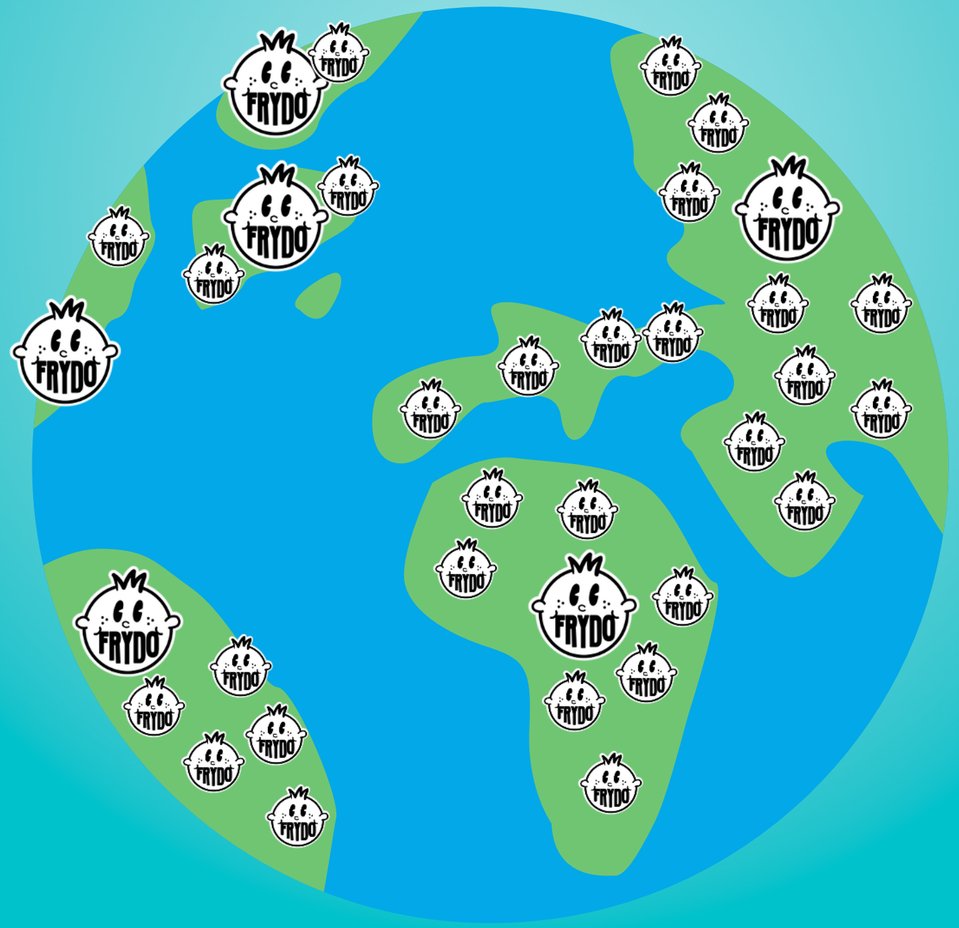
https://www.youtube.com/watch?v=c5VXMXS7B7o

BUSINESS MODELL

The Base:

FRYDO MINI STORES

Mini Standorte (25-50 m²) in Frequenzlagen



10%

CORPORATE STORES

Standorte um neue Märkte und Potenziale auszutesten

UMSATZ/STORE/JAHR

€350-500K

90%

FRANCHISE STORES

Verkauf von Frydos und Markenlizenzen an Franchisepartner

UMSATZ/STORE/JAHR (CORPORATE)

€65-100K

ROADMAP A LA EXCELLENCE

STEP 1
Sept. 2021
Delivery Only

SETP 2
Dez. 2021
Pop up + Pick up dazu

STEP 3
Feb. 2022
Umbranding zu
Frydo

STEP 4
ab April 2022
D2C Events/Festivals+
Markenkooperationen

STEP 5
Mär. 2023
Pilot Store

STEP 6
Mär. 2024
Skalierung des Storekonzeptes

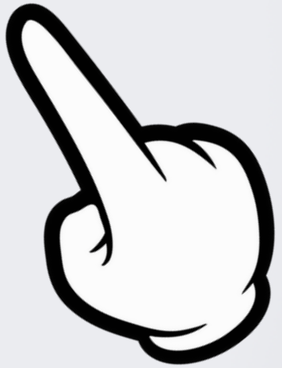
LEAN PHASE UNTER
SHUT UP! KITCHEN

FRYDO USP NR.1

Frydo besteht aus einer einzigartigen Teigkombination und ist als First Mover ein komplett neuartiges Produkt.

FRYDO USP NR.2

Frydo bietet neben genussvollem Essen einen Kontext mit hohem Identifikationspotential: die Frydo Experience.



TRACTION

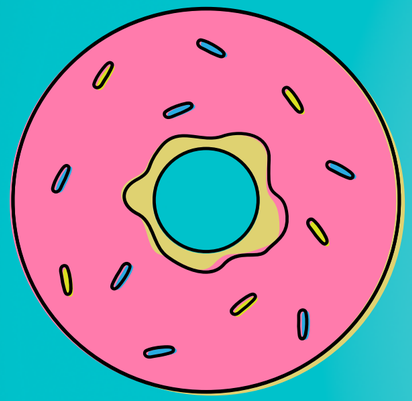
175 Bewertungen plattformübergreifend
Quote: 5,0

Wiederbestellrate online von 24,7%

Erfolgreiches Crowdinvesting über
€65k

erfolgreiche Brandentwicklung von
FRYDO

COMPETITION



DONUT

"JUST SWEET!"

SCHNELLIMBISS

"LOW QUALITY!"

EMPANADAS

"NO BRAND!"

COMPETITIVE ADVANTAGES

FRYDO

VARIATION VON HERZHAFT BIS SÜSS

QUALITY

HIGH QUALITY CONVENIENCE PRODUZIERT IN ÖSTERREICH

BRAND

STORYTELLING ÜBER PACKAGE UND EINE STARKE BRAND

GO-TO MARKET PLAN

FREQUENZLAGE

Auffällig designte Stores in Frequenzlage mit hohem Zielgruppen-Fit, um die Conversion Rate von Passanten:innen zu Kunden:innen in Richtung 1-1,2 % zu treiben.

ONLINE MARKETING MIX

"Hello FRYDO Kampagne!"
Mix von Paid Socials auf Instagram und Facebook. Newsletter Marketing über E-Mail und Whatsapp. Guerilla Aktionen über TikTok.

EVENTS

Regelmäßiger Vertrieb auf Food- und Musik Events. Mit aktiven Marketing Aktionen, welche einen Funnel hin zu den Stores führen.

THE TEAM

MARTIN

Unternehmensführung & Produktentwicklung

“DAS GEHEIMNIS EINES JEDEN ERFOLGS IST ZIEMLICH VIEL SMART INVESTIERTE ZEIT .”

MARLIES

Operations & Marketing

”WENN MAN LEUTE ERREICHEN WILL, MUSS MAN SIE AUCH ANSPRECHEN.”

FUNDRAISING

€250K

ZU EINER BEWERTUNG VON

€1,3MIO.

- TEAMERWEITERUNG
- BAU PILOT-STORE
- EFFEKTIVES MARKETING

LET'S TALK

MARTIN@FRYDO.COM

+43 664 4672512

"INVEST AND BE AS HAPPY AS HE IS!"

COPYRIGHTS © FRYDO GMBH

Wenn vertraglich - in schriftlicher Form oder von beiden Sieten übereinkommend - nicht anders festgelegt, gelten nachstehende Bedingungen:
Die an dem Inhalt der Präsentation bestehenden Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei Frydo GmbH.
Die Weitergabe der Präsentation an Dritte, sowie Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder
sonstige Vermarktung der präsentierten Inhalte ist ohne vorherige Zustimmung von Frydo GmbH nicht zulässig.